



CONTRO LA CRISI Sono più di 50 gli esercizi pubblici che aderiscono all'iniziativa «Prezzi bloccati» organizzata dalla Confesercenti. Listini invariati fino al prossimo giugno

CONFESERCENTI

«Ma paghiamo troppo per i rifiuti»

CONFESERCENTI lancia la campagna Prezzi bloccati e se la prende un po' con il Comune, soprattutto per i costi dello smaltimento rifiuti. «Siamo passati dai 600/700 euro della vecchia Tarsu — dice Giovanni Pistolesi, in rappresentanza della categoria dei pizzaioli — ai 3500 euro della Tia: se i consumatori hanno difficoltà di arrivare a fine mese, noi commercianti rischiamo di smettere di lavorare». C'è poi il problema delle licenze. «La liberalizzazione selvaggia delle licenze, prevista per i prossimi mesi, è un errore — dice ancora Pistolesi —. Occorre una regolamentazione del settore, altrimenti a qualunque cittadino, benché privo delle necessarie competenze, verrà in mente di aprire una pizzeria o un pub. E sarà un suicidio, perché oggi a Prato per affittare un locale si chiedono in media 12mila euro».

Parte l'operazione prezzi bloccati

Confesercenti: in 54 fra bar, pizzerie e ristoranti niente aumenti fino a giugno

L'INIZIATIVA

LO SLOGAN



I bar, le pizzerie e i ristoranti che aderiscono all'operazione avranno un adesivo con la scritta: «Prezzi bloccati»

I LOCALI



Gli esercizi pubblici che aderiscono all'iniziativa sono 54, di cui 45 in città e gli altri nella provincia

CIRCA 80 centesimi per una tazzina di caffè, 4 euro e 50 per una pizza margherita, nel caso di una pizza farcita si arriva a un massimo di 7 euro. Chi l'ha detto che fare colazione o andare fuori a cena è diventato più caro? Basta scegliere il bar o il ristorante più economico, magari tra quei 54 che aderiscono alla campagna «Prezzi bloccati» promossa dalla Confesercenti e valida fino al 30 giugno 2009. E sarà anche facile riconoscerli visto che nel giro di qualche giorno gli esercenti commerciali coinvolti saranno identificati da un'apposita vetrofanìa con uno slogan («prezzi bloccati», appunto), che promette di far gola anche a chi, complice la crisi, ha deciso di tagliare anche sul rituale di del caffè o cappuccino al bar.

E' STATA presentata ufficialmente ieri l'iniziativa, anticipata nelle settimane scorse da La Nazione, per restituire fiducia ai consumatori, nella speranza che bar e ristoranti tornino ad affollarsi di gente, mentre resta-

no esclusi dalla campagna i circoli ricreativi, nonostante alcune domande pervenute all'associazione nei giorni scorsi. «Nonostante il momento di difficoltà — spiega Achille di Isernia, responsabile della Fiepet Confesercenti — la categoria ha deciso di bloccare i listini per facilitare il rilancio dei consumi. Una vera e propria operazione di risparmio che va nella direzione di tutelare sia le tasche dei cittadini che gli interessi degli esercenti».

COLAZIONI

a prezzo bloccato, dunque, per far tornare di prima mattina il buonumore a quei tanti pratesi che, come conferma Gaetano Lepera del bar La Ciminiera di via Pomeria, hanno necessità di consumare il primo pasto della giornata fuori da casa. Certo qualche sacrificio gli esercenti lo dovranno sostenere visto che, come tiene a sottolineare Giovanni Pi-

stolesi della pizzeria «Il Calchetto»: «Siamo tutti nella stessa barca, sia consumatori che commercianti». Nel mirino c'è l'aumento dei prezzi delle materie prime che fa lievitare i costi di gestione per gli esercizi. «Per questo metteremo mano a una revisione delle tariffe dei fornitori», avverte la Confesercenti.

L'OBIETTIVO
Di Isernia: «Così vogliamo restituire un po' di fiducia ai consumatori: il vero problema sono i rincari delle materie prime»

GLI ESERCIZI che aderiscono alla campagna «Prezzi bloccati» sono in tutto 54, dei quali 45 a Prato, 2 a Vaiano,

uno a Montemurlo e 2 a Poggio a Caiano, 2 a Calenzano e uno a Vernio. Ma ecco l'elenco di chi ha aderito in città: Amabarabar, bar Amantea, bar Arcangeli, bar Barnaba, bar Cocco d'Oro, bar Coppini, bar Impero, bar Le scalette, bar Lucia, bar Salerno, bar Sayonara, bar Trinchetto, birreria «Hop Store», caffè La Scala, caffè «Al Vit-

toria», caffè Bacchino, caffè Caia Luna, caffè Capecchi, caffè Collegio, caffè Concorde, caffè del Centro, caffè il Sogno, caffè Leonardo, caffè Maximilian, caffè Panci, caffè pasticceria Betti, caffè Stefano, caffè Vesuvio, disco pub Pick Up, Fumo & Caffè, gastronomia Calamai, gelateria Carli, Il Coccodrillo, L'Angolo del caffè, L'Oasi dei golosi, L'ora del caffè, La Ciminiera, pasticceria Loris, pasticceria Massimo, Pixie Pub, pizzeria sporting club «Il Calchetto», pizzeria Tie Brek, Rave Caffè, ristorante pizzeria «Antichi sapori», Tommy Bar.

QUANTO alla provincia, a Vaiano prezzi bloccati al bar l'Americano e al Flossy Bar, mentre a Vernio si potrà risparmiare al bar Sport 2000 e al caffè Barbieri. Stesso trattamento al bar caffè Da Vittorio e Panerai Antonio a Calenzano, alla pizzeria La Torre di Montemurlo, ai bar Mannelli e La Loggia a Poggio a Caiano.

Maria Lardara

OTTICA

Via del Serraglio

Vendita promozionale

Sconti fino al 50%

su tutti gli occhiali da vista e da sole

Via del Serraglio, 84 - Prato - Tel. 0574 - 401412